

KYMCO España anuncia Agility S 125

- Salto sin precedentes en comportamiento dinámico y confort del modelo más popular de rueda alta en España
- Primer 'Agility' con espacio para guardar dos cascos integrales, bajo el asiento y en el baúl KYMCO de serie
- Modelo de entrada a la movilidad urbana eficiente, disponible por 2.450 euros (PVPR) en 3 acabados (azul, marrón y blanco)

Madrid, 7 de abril. KYMCO España anuncia Agility S 125, una nueva propuesta de movilidad que supera a todos los modelos superventas anteriores de la saga Agility. Se presenta con importantes mejoras en comportamiento y confort, además de ganar en espacio bajo el asiento y bajar increíblemente el consumo. Todo ello al precio más accesible de las soluciones de movilidad urbanas de KYMCO.

"Agility es la familia de scooters urbanos más popular en España desde hace 15 años, por su fiabilidad, agilidad, accesibilidad y reputación del servicio posventa; hoy con el nuevo Agility S 125 tenemos más y nuevas razones para los usuarios de la movilidad ágil, con capacidad para almacenar 2 cascos integrales, comportamiento estable y mejoras en confort", ha explicado **Ernesto Ko**, CEO de KYMCO España.

Con la misma estética reciente de los 'Agility S', de fuerte personalidad moderna, de angulosos perfiles y llantas visualmente más ligeras, **Agility S 125** da un salto sin precedentes:

- **Espacio para 2 cascos integrales.** Su cofre bajo el asiento se ha ampliado de manera notable y ahora permite por primera vez en la gama Agility almacenar un casco integral. Además, **equipa de serie el baúl KYMCO**, con capacidad para guardar un segundo casco, integral o modular. Este cofre, del mismo color que la carrocería de la moto, es elegante y ultracompacto.
- **Estabilidad excepcional.** Es el primer modelo de la serie de Agility también en introducir el **nuevo brazo basculante situado en la parte inferior**, que aporta gran estabilidad y control. Este hecho es lo que ha permitido a su vez aumentar el espacio bajo el asiento sin necesidad de aumentar la altura del asiento. Consigue así bajar el centro de gravedad respecto a la serie anterior.
- **Bajo consumo.** Su motor eficiente rebaja también el consumo y permite autonomías de 333 km con su depósito de 7 litros.
- **Confort extraordinario.** Gracias a los **amortiguadores específicos** para el mercado español.
- **Frenos combinados y disco.** Equipa el sistema avanzado de frenada CBS y mantiene su potente freno de disco **trasero de 240 mm** y el disco delantero de **260 mm**.
- **Full Led.**
- **3 acabados.** Se presenta en tres colores de carrocerías, azul, marrón y blanco.
- **Accesibilidad.** El nuevo modelo está disponible por solo 2.450 euros (PVPR) y pese a su salto cualitativo y eficiencia se mantiene como el modelo de entrada a la movilidad urbana eficiente de KYMCO.

Sobre KYMCO España

Referente de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters en el canal Particular. Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 800 puntos de venta en España.



NOTA DE PRENSA

*KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (Win My Heart) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).*